Guías de AA®

Información Pública

de la OSG, Box 459, Grand Central Station, Nueva York, NY 10163

Las GUÍAS DE AA son una recopilación de la experiencia compartida por los miembros de AA en las distintas áreas de servicio. También plasman la orientación recibida por medio de las Doce Tradiciones y la Conferencia de Servicios Generales (de los Estados Unidos y Canadá). De acuerdo con nuestra tradición de autonomía, los miembros involucrados toman la mayoría de las decisiones habiendo alcanzado una conciencia de grupo —salvo en asuntos que puedan afectar a otros grupos o a AA en su totalidad—. El objetivo de estas GUÍAS DE AA es ayudar a los miembros a que alcancen una conciencia de grupo *informada*.

OBJETIVO

Como todo lo que se hace en AA, el objetivo primordial de los miembros que participan en los servicios de Información Pública es transmitir el mensaje de AA a la persona alcohólica que aún sufre. Trabajando en equipo, los integrantes de los comités locales de Información Pública presentan información sobre AA al público en general y a los medios de comunicación.

HISTORIA

La primera fuente informativa sobre AA disponible para el público fue nuestro Libro Grande, *Alcohólicos Anónimos,* al ser publicado en 1939. Hacia 1941 aparecieron varios artículos sobre AA en publicaciones nacionales que ayudaron a fomentar la comprensión y la aceptación de AA. También fueron importantes las buenas relaciones con personas no alcohólicas de diversos medios profesionales —entre ellas, el doctor William Silkworth, el reverendo Samuel Shoemaker y el doctor Harry Tiebout—.

En 1956 se formó el comité de Información Pública de la Junta de Servicios Generales; el comité correspondiente de Información Pública de la conferencia se estableció en 1961. La Conferencia de Servicios Generales estableció la siguiente «Política de Información Pública de AA» [redacción actualizada por la CSG de 2002]:

> «En todas sus relaciones públicas, el único propósito de AA es ayudar a los alcohólicos que aún están sufriendo. Teniendo siempre presente la importancia del anonimato personal, creemos que podemos realizar este objetivo, haciéndoles saber a los alcohólicos que aún sufren, y a todo aquel que se interese en su problema, nuestra propia experiencia como individuos y como comunidad de aprender a vivir sin alcohol.
>
> »Creemos que nuestra experiencia debe ser puesta a la libre disposición de todos los que expresan un interés sincero. Creemos además que todos nuestros esfuerzos en este campo deben reflejar nuestro agradecimiento por el don de la sobriedad así como nuestra conciencia de que mucha gente fuera de AA se preocupa igualmente por el grave problema del alcoholismo».

En 1973, la Conferencia de Servicios Generales afirmó el siguiente pasaje:

> «Tenemos que reconocer que nuestra capacidad para hablar sobre el alcoholismo se limita al tema de Alcohólicos Anónimos y su programa de recuperación».

COOPERACIÓN CON LA COMUNIDAD PROFESIONAL

En atención a la necesidad expuesta, la conferencia recomendó en 1971 que se formara separadamente otro comité de la conferencia. El objetivo de tal comité —que ahora conocemos como *Cooperación con la Comunidad Profesional,* o *CCP*— fue y sigue siendo brindar información sobre AA a quienes, debido a su trabajo, entran en contacto con personas alcohólicas. En algunos lugares, los comités de IP y de CCP funcionan independientemente; en otros, un solo comité cubre ambas responsabilidades de servicio.

Obviamente, ambos comités funcionan en pos de nuestro objetivo primordial, sin oponerse entre sí.

COMITÉS DE IP LOCALES

Si cuentan con el apoyo de una asamblea de área, de un distrito, o de una oficina central de AA (intergrupo), los comités de IP son responsables ante la entidad de AA a la que sirven.

Cómo empezar: El registrador del área puede actualizar el listado de los coordinadores de los comités de IP, o usted mismo puede enviar su información de contacto directamente a la Oficina de Servicios Generales (OSG). Una vez que los nuevos coordinadores están inscritos en la lista, la OSG les envía una carta de bienvenida junto con información básica de IP, y los incluye en la lista de destinatarios del boletín *Box 4-5-9.* A todos los nuevos coordinadores de IP se les envía un ejemplar del *Libro de trabajo de Información Pública.* A los demás interesados se les pide que lo adquieran.

Para obtener la experiencia compartida de AA referente al servicio de IP, procure ponerse en comunicación con otros miembros en su área o región. En la OSG, uno de los miembros del personal tiene a su cargo las actividades de IP y se mantiene en comunicación con los comités locales.

Integrantes del comité: La aptitud principal necesaria para llevar a cabo la labor de IP —y de cualesquiera otros servicios— es haber logrado una sobriedad sólida. Además, todos los integrantes del comité deben estar plenamente familiarizados con el programa de AA y ser capaces de brindar información coherente y correcta sobre la Comunidad, pero no es esencial tener experiencia en relaciones públicas.

Es especialmente importante conocer a fondo las Doce Tradiciones; en particular, las que hablan del anonimato. A menudo, esto puede reforzarse si los comités estudian en grupo el material básico de IP. A muchos comités locales de IP les ayuda repasar primero el *Libro de trabajo de Información Pública* en su reunión inicial, para familiarizarse con este servicio antes de establecer sus objetivos.

El comité de IP de un área comparte lo siguiente:

> «Después de que la asamblea aprobó que se estableciera el comité de IP, nos reunimos algunos miembros interesados y reconocimos que, además de los materiales de referencia de la OSG, necesitábamos que los distritos también participaran. Adquirimos individualmente —en el intergrupo local o en la OSG— algunos folletos básicos de IP y el *Libro de trabajo de Información Pública*. Decidimos que el comité se reuniría mensualmente para estudiar juntos los folletos *Cómo hablar en reuniones fuera de AA* y *Comprendiendo el anonimato,* el artículo de servicio "Información sobre Alcohólicos Anónimos", y el *Libro de trabajo de Información Pública*.
>
> »El entusiasmo aumentó en nuestras reuniones de estudio conforme íbamos leyendo, uno por uno, los folletos básicos de IP. Muy pronto se nos unieron nuevos integrantes, y a todos nos gustaba participar en los simulacros de información al público en nuestras reuniones mensuales.
>
> »Uno de los integrantes del comité coordinó un simulacro de información al público; había elaborado una presentación y nos pidió que fingiéramos ser un tipo de público determinado (estudiantes de secundaria, miembros de alguna congregación religiosa, personas de negocios, etcétera). Después de la charla simulada, los "asistentes" hicieron preguntas acordes al tipo de público que representaban. Al terminar, brindamos amablemente sugerencias para mejorar o hacer más clara la exposición.
>
> »Luego de seis meses, comunicamos en nuestra localidad que estábamos a sus órdenes; y al año siguiente tuvimos oportunidad de visitar 20 escuelas, y brindamos información a más de siete mil trescientas personas».

En zonas escasamente pobladas, donde la cantidad de miembros de AA activos en el servicio de IP es reducida, existe la misma necesidad apremiante de brindar experiencia compartida e información de manera habitual, lo que puede hacerse por correo o por teléfono. Ahí, las reuniones de los comités de IP son menos frecuentes; pero el objetivo, así como la necesidad de recibir orientación y de mantenerse vinculados a una entidad de servicio de AA son iguales.

Box 4-5-9: Los comités de IP pueden sacar provecho de la experiencia compartida de IP gracias a los artículos que aparecen en el boletín de la OSG. La experiencia acumulada en el servicio al transmitir el mensaje es de gran valor para la Comunidad; a la OSG le es grato tener la oportunidad de recibir experiencias de los comités locales de IP acerca de sus actividades y proyectos para poder compartirlas con otros.

Cómo se sufragan los gastos: Generalmente, los gastos derivados del servicio de IP se cubren con las contribuciones que los grupos hacen llegar a la entidad que haya establecido el comité: un área, un distrito, una oficina central o un intergrupo, o, en comunidades reducidas, uno o varios grupos de AA.

Normalmente, los fondos para llevar a cabo las labores del comité se incluyen en el presupuesto de la entidad de AA de la que depende —a la que se presenta de manera habitual un informe de los gastos del comité de IP—. De vez en cuando, se considera una partida especial de fondos para financiar proyectos de IP, tales como distribuir ejemplares del Libro Grande a las bibliotecas locales.

TAREAS BÁSICAS DEL COMITÉ

A continuación, se presentan los servicios esenciales —que pueden ser modificados o ampliados mediante la conciencia de grupo de los integrantes del comité de IP o de la entidad de AA que respalda las labores de IP—.

Visitas del comité de IP: Los integrantes del comité visitan, entre otros, escuelas, empresas, iglesias y grupos cívicos de la localidad. De no haber un comité de CCP, el comité de IP también puede visitar a personas en los ámbitos profesionales, como clérigos, prestadores de servicios de salud, abogados y maestros. Antes de realizar la primera visita, el comité de IP puede enviar una carta sencilla para explicarle a la persona que están a su disposición, y cómo puede ponerse en contacto, si le interesa, para recibir mayor información. También cabe la posibilidad de que el comité planifique una visita de dos o más integrantes.

Al hacer una visita de IP se puede distribuir literatura de AA, dar una charla breve, o proyectar un video de AA. Es esencial que los AA que vayan a asistir acuerden previamente su participación durante la visita, y estén familiarizados con la información que se detalla en *Cómo hablar en reuniones fuera de AA y Comprendiendo el anonimato.*

Algunos puntos para tener en cuenta:

- Al comenzar, explique que nos es necesario mantener el anonimato personal ante el público; a continuación, dé su nombre sin apellidos e indique que es miembro de AA.
- Evite los relatos extensos sobre la bebida; si cuenta su historia, hágalo de manera breve y general. Puede recurrir al humor, pero hágalo con mesura; lo que para los AA pudiera ser gracioso, quizá no lo sea para quienes no son miembros.
- Limite sus comentarios a la información relacionada con AA; recuerde que no somos especialistas al hablar en calidad de miembros de AA. No tenemos la intención de hablar en nombre de toda la comunidad de AA.
- Puesto que no somos especialistas, no brindamos orientación alguna acerca del problema general del alcoholismo —ni sobre su tratamiento, su medicación, su prevención, su sensibilización, ni sobre su legislación—.
- Si lo considera oportuno, proporcione artículos de literatura de AA; por ejemplo, *AA de un vistazo, Breve guía a AA,* o el folleto *Encuesta de los miembros de AA,* e incorpore información sobre las reuniones abiertas de AA en la localidad.
- Sea puntual y vista con sencillez y pulcritud; la impresión inicial que cause es muy importante.

Reuniones y almuerzos con el público: Algunos comités de IP llevan a cabo reuniones informativas abiertas al público general. Para conseguir un resultado satisfactorio, es indispensable planificarlas con antelación.

Otra forma de agradecer a las personas no alcohólicas la oportunidad que le han dado al comité de IP de transmitir el mensaje es organizar un desayuno o almuerzo («de gratitud») para los amigos de AA. Algunos comités han invitado a funcionarios públicos a un almuerzo especial, con la intención de darles a conocer la Comunidad y el programa de Alcohólicos Anónimos. Aunque puede hacerse alguna presentación breve, el tono de la reunión es informal. Para todos estos desayunos o almuerzos para amigos de AA, se sugiere disponer los lugares en las mesas alternando anfitriones e invitados, para dar a estos la oportunidad de conocer personalmente a personas que se han recuperado en AA.

Presencia de AA en ferias y congresos: Muchos comités de IP participan activamente con su propio estand de AA en las ferias de salud que tienen lugar en su localidad. La invitación a participar puede llegarle directamente al comité local de IP o por medio del miembro del personal de la OSG que coordina IP. El comité local de IP determina si participar contribuye al objetivo principal de AA, y, tanto si acepta asistir como si no, acusa recibo de la invitación manifestando su agradecimiento.

Con frecuencia, la organización que alberga el evento proporciona una mesa sencilla, y dos o más integrantes del comité se encargan del estand. Los integrantes del comité se turnan esta responsabilidad, para procurar que todos tengan la oportunidad de participar.

La literatura de AA orientada al público asistente se coloca sobre la mesa y se ofrece a los visitantes interesados. Los comités de IP pueden recabar los datos de contacto de las personas interesadas en recibir más información, y pueden realizar un seguimiento solicitando a la OSG que les envíe paquetes de información.

La OSG puede ayudar, proporcionando la experiencia compartida y artículos básicos de literatura al comité que preste este servicio (*AA de un vistazo,* el folleto más reciente de la *Encuesta de los miembros de AA, Breve guía a AA*, etcétera). Es muy importante que la OSG reciba las solicitudes de literatura para eventos especiales con suficiente antelación, para poder prepararla y enviarla; por lo general, basta con solicitarla con tres semanas de antelación.

COOPERACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

AA siempre ha tenido muy buenas relaciones con quienes hacen periodismo en prensa, radio y televisión.

Anonimato: En cumplimiento de una acción recomendable de la conferencia, la OSG remite cada año miles de ejemplares del comunicado «Carta de anonimato a los medios de comunicación» a quienes hacen periodismo en prensa, radio y televisión, solicitándoles amablemente adherirse a nuestra tradición de mantener el anonimato personal de todos los miembros de AA ante el público general. Algunos comités de IP distribuyen ejemplares de este comunicado sobre el anonimato en su localidad; otros utilizan el texto con su propio membrete para enviarlo a los medios de comunicación locales.

Información sobre eventos locales: Cuando se les solicita, algunos comités de IP brindan su apoyo difundiendo información acerca de las convenciones de AA o los foros regionales próximos a los periódicos locales y a los residentes de la zona.

Para comunidades pequeñas y artículos o publicaciones en otros idiomas: Los comités de IP también pueden solicitar que se incluya información sobre AA en la página de servicio público o en el tablón de anuncios comunitario. El comité proporciona una descripción sencilla de los servicios de AA y cómo obtener mayor información en la localidad.

Anuncios de servicio público (ASP): Los anuncios de servicio público aprobados por la conferencia de AA —para televisión y radio— son ampliamente utilizados para brindar información sobre AA.

Desde siempre, las emisoras de radio y televisión locales han ofrecido tiempo de emisión gratuito para anuncios de servicio público de organizaciones sin fines de lucro, como Alcohólicos Anónimos. Aunque las emisoras ya no

están obligadas a donar tiempo de emisión («tiempo aire») para los anuncios de servicio público, las emisoras locales normalmente están dispuestas a hacerlo.

En muchos lugares, puede ponerse en contacto con el director de servicios públicos de la estación de radio, quien por lo general se ocupa de los ASP. Con frecuencia, los comités de IP descubren que al asistir en persona para solicitar que se emitan los ASP se les presenta la oportunidad para compartir información sobre AA —haciendo hincapié en los principios de anonimato y no afiliación—. Siempre es oportuno solicitar que la emisora, antes de emitir el ASP de AA para radio o televisión, lo presente; por ejemplo, diciendo: «El siguiente es un anuncio de servicio público de Alcohólicos Anónimos».

Si desea recibir mayor información sobre la colaboración con las emisoras de radio o televisión, escríbanos o llámenos a la OSG, y solicite el artículo de servicio «Sugerencias para trabajar con sus emisoras locales de radio y televisión para ayudar a llevar el mensaje».

Videos de AA: En el catálogo de literatura puede consultar los videos disponibles aprobados por la conferencia; funcionan magníficamente para contar visualmente la historia de AA. Ocasionalmente, una estación de televisión quizá desee transmitir más información acerca de AA que la disponible en los ASP. *Esperanza: Alcohólicos Anónimos* es un video adecuado para tal efecto, al igual que *Videos de jóvenes.* Recuerde que ningún video o ASP de AA puede ser alterado sin la autorización de AA World Services, Inc.

Además, disponemos de versiones de los anuncios de servicio público de AA en formato de alta definición (HD) sin ningún costo, que usted puede facilitar a las emisoras estadounidenses y canadienses. Puede descargarlas desde la página web del comité de Información Pública.

Invitaciones para presentarse en programas de radio o televisión: Deben estudiarse con detenimiento estas solicitudes para asegurarse de que: a) el formato del programa preserva el anonimato de los miembros asistentes, y b) la intervención de AA se ajusta a nuestro propósito primordial y a las tradiciones.

Hay dos sugerencias esenciales para conseguir un buen resultado: 1) Analizar la solicitud con otros miembros de AA que estén prestando servicio, a fin de recabar la opinión de una conciencia colectiva más amplia que la del propio comité de IP; y 2) si se decide seguir adelante con la participación de AA, es bueno recurrir a miembros con amplia experiencia hablando de nuestro programa en público.

La Conferencia de Servicios Generales de 1969 debatió este asunto y aprobó la siguiente resolución:

> «Procuraremos evitar la participación en programas de radio y televisión, a menos que:
>
> a) nos den suficiente tiempo para prepararnos;
>
> b) el aparecer en el programa sirva un propósito de AA;
>
> c) la discusión principal sea apropiada para AA y no esté interesada en el crimen, el sexo, la controversia o ningún otro tipo de sensacionalismo;
>
> d) estemos convencidos de que se respetará nuestro anonimato».

LITERATURA Y RECURSOS EN LÍNEA

El catálogo de literatura y otros materiales de AA aprobados por la conferencia contiene información sobre artículos específicos para IP (y CCP), incluyendo el *Libro de trabajo de Información Pública* y los folletos citados más adelante en las presentes Guías de AA.

El sitio web aa.org ofrece recursos para los comités locales en la página web «Comités de Información Pública» en https://www.aa.org/es/public-information-committees. Los comités también pueden dirigir a quienes laboran en los medios de comunicación a la página web «Prensa y medios de comunicación» en https://www.aa.org/es/press-media.

Además, la OSG tiene a la venta paquetes de IP con descuento, para ayudar a los comités de IP que adquieren artículos de información básica de AA para el público en grandes cantidades.

A menudo se colocan exhibidores de literatura de AA en espacios públicos, en colaboración con las autoridades responsables. Estos exhibidores podrían situarse en bibliotecas, escuelas, bibliotecas ambulantes, estantes de literatura de las iglesias, y en los carritos y las salas de lectura de los hospitales. Un comité de IP nos comparte cómo implementó este sistema. En cooperación con el sistema de bibliotecas de su localidad, se definió una ubicación adecuada en cada sucursal y un sistema de abastecimiento. Gracias a ello, se instalaron pequeños y atractivos exhibidores de literatura de AA, acompañados de indicaciones para conseguir información sobre las reuniones de AA en la localidad.

La siguiente es una lista de artículos de literatura para uso de los comités de IP. Para obtener mayor información acerca de los paquetes con descuento, puede ponerse en comunicación con la OSG, escribiendo a Grand Central Station, PO Box 459, Nueva York, NY 10163, o llamando al (212) 870 3400.

LITERATURA BÁSICA DE IP (disponible en formato impreso y en línea)

Para comités:

Libro de trabajo de Información Pública
Guías de AA acerca de Información Pública
Guías de AA acerca de Internet
Cómo hablar en reuniones fuera de AA
Comprendiendo el anonimato
Breve guía a AA
Box 4-5-9
«Hoja informativa de AA»
«Preguntas que se hacen frecuentemente acerca de los sitios web de AA»
Declaración sobre el anonimato para reuniones públicas
Tarjetas sobre el anonimato en AA

Para el público:

AA de un vistazo
Información sobre Alcohólicos Anónimos
Encuesta de los miembros de AA
Problemas diferentes del alcohol
Alcohólicos Anónimos en su comunidad
Los líderes religiosos preguntan acerca de AA
Si usted un profesional… Alcohólicos Anónimos quiere trabajar con usted
¿Hay un bebedor problema en el lugar de trabajo?
¿Hay un alcohólico en su vida?
Cartel con el preámbulo de AA

TARJETAS DE SERVICIO DE IP

La OSG ha creado cinco plantillas digitales de tarjetas de servicio de IP que pueden descargarse para utilizarse en su localidad. Las plantillas digitales incluyen dos secciones en las tarjetas para ingresar información de contacto local o un código QR creado por los miembros de la AA que efectúan el servicio de IP en la localidad. Estas tarjetas pueden imprimirse como carteles o volantes; o pueden distribuirse digitalmente o incluirse en una presentación.

TARJETAS Y CARTELES

Con frecuencia, se utilizan para indicar el número de teléfono o la página web de la oficina central, los grupos o el contacto de AA más cercanos (dependiendo del tamaño de su localidad), o para comunicar los horarios y lugares de las reuniones más cercanas. Se han repartido tarjetas y carteles en oficinas, comisarías, oficinas del *sheriff*, hospitales, enfermerías del condado y hoteles. Los carteles pueden ser diversos tipos de publicidad en el transporte público (en el interior de autobuses o trenes), postes en carreteras, o vallas publicitarias.

DIRECTORIOS TELEFÓNICOS Y SITIOS WEB

El comité local de IP se encarga a veces de publicar el listado de AA en el directorio telefónico (y en las Páginas Amarillas). Muchas entidades locales de AA han creado sus propios sitios web de AA para ofrecer información de las reuniones y eventos de su zona; con frecuencia, el comité de IP se encarga del mantenimiento de estos sitios web.

EXPERIENCIA COMPARTIDA DE UN COMITÉ DE IP

Como parte de su experiencia compartida en esta labor de servicio, la siguiente es una lista de los objetivos del comité de IP de un distrito:

1. Procure que todas las bibliotecas públicas cuenten con al menos un libro aprobado por la conferencia; por ejemplo, el Libro Grande, *Doce Pasos y Doce Tradiciones* o *Viviendo sobrio*.
2. Explíquele a la Comunidad cómo tender la mano a las personas sordas, con dificultades auditivas o ciegas.
3. Coloque un estante con literatura en cada escuela secundaria, instituto, comisaría, biblioteca y hospital ubicado en su distrito, y manténgalo abastecido con la literatura apropiada y listados de las reuniones.
4. Envíe un correo electrónico o una carta a las escuelas secundarias, ofreciéndoles literatura de AA o una presentación sobre AA para explicarles lo que hacemos y lo que no hacemos.
5. Póngase en comunicación con los centros residenciales con servicios de asistencia y centros para adultos mayores localizados en su distrito para brindarles literatura de AA, o para realizar una presentación acerca de AA.
6. Publique una lista de las reuniones abiertas de AA en los periódicos y sitios web comunitarios en la zona de su distrito.
7. Publique un pequeño anuncio (de pago, si fuera necesario) en todos los periódicos de su distrito en época de festividades.
8. Colabore con los periódicos para generar interés en nuestra Comunidad.
9. Atienda las solicitudes de oradores para reuniones fuera de AA que se celebren en el distrito.
10. Coloque anuncios de servicio público en las emisoras de radio y televisión.
11. Coloque los horarios de las reuniones en las recepciones de todos los hoteles, moteles y alojamientos con desayuno incluido *(B&B)*.
12. Participe en los seminarios y las convenciones de AA de distrito y estatales.
13. Contribuya a disipar la apatía hacia el servicio dentro de la Comunidad; invite a alguien que lo ayude con la coordinación y a personas interesadas para lograr todo lo anterior, y, ante todo, conserve su sano juicio y aléjese de la primera copa.

MANTENER INFORMADA A LA COMUNIDAD

Aunque, por definición, la información *pública* está concebida para las personas que no son alcohólicas, muchos comités locales de IP consideran que ayudar a mantener informada a nuestra propia Comunidad también figura entre sus responsabilidades.

El fomentar una mejor comprensión de las Doce Tradiciones entre los miembros de AA —especialmente en cuanto a su relación con las redes sociales en Internet—, es una actividad común de IP, y con frecuencia se celebran reuniones especiales con este fin. En todas partes, los comités han tenido éxito a la hora de explicar la aplicación de la Undécima Tradición en las labores de IP. Estas Guías de AA —a su alcance mediante Internet— representan un recurso valioso.

Muchos comités de IP entregan a los miembros de la localidad informes sobre todas las actividades de IP que se realizan en la zona; ello constituye una manera eficaz de conseguir la cooperación de los grupos locales en los proyectos planificados. La información se difunde por medio de:

- un boletín periódico de IP —o una sección de IP en un boletín local de AA— donde se incluye una lista de todos los proyectos de IP completados en un año determinado; por ejemplo, pueden indicarse los tipos de grupos ajenos que solicitaron oradores de IP;
- visitas a los grupos locales de AA para dar breves charlas sobre el servicio de Información Pública;
- talleres o mesas de trabajo sobre IP en las asambleas, convenciones, conferencias y otras reuniones de AA;
- invitaciones a los miembros de los grupos de AA de la localidad para que asistan a una reunión especial sobre IP, y,
- anuncios dirigidos a los grupos locales para informarles cuándo se emitirá al aire un programa de televisión o radio producido en colaboración con el comité de IP.

SITIO WEB DE AA DE LA OSG

El sitio web de AA de la OSG, www.aa.org, está disponible en inglés, francés y español. Además de los recursos disponibles en línea ya señalados, en el sitio web encontrará otros artículos que pueden ser útiles para las tareas de IP en su localidad:

- Los folletos aprobados por la conferencia de AA *¿Es AA para usted?: doce preguntas que solo usted puede contestar* y *Un principiante pregunta…*
- Datos de contacto de las oficinas centrales, intergrupos y servicios de respuesta telefónica de AA en los Estados Unidos y Canadá.
- Datos de contacto de las oficinas de servicios generales en otros países.
- «Carta de anonimato a los medios de comunicación».
- *Acerca de AA,* el boletín dirigido a los profesionales.
- *Preguntas frecuentes acerca de AA*.
- Página con recursos para personas del ámbito profesional.
- Página con clips de audio y video.

El sitio web de AA de la OSG ha tenido éxito como herramienta de IP. Hemos recibido comentarios positivos de profesionales de los medios de comunicación, bibliotecarios, y de estudiantes interesados en Alcohólicos Anónimos. Le hacemos una invitación para que visite este sitio web, y para que incluya información sobre el mismo en sus presentaciones de IP.

CANAL DE LA OSG EN YOUTUBE

AA World Services, Inc. (AAWS) y la Oficina de Servicios Generales de AA (OSG) cuentan con su propio canal en YouTube; puede visitarlo en https://www.youtube.com/c/AlcoholicsAnonymousWorldServicesInc.

El canal brinda una plataforma adicional para que los videos elaborados por AAWS puedan difundirse fácilmente a una amplia audiencia, con el fin de facilitar la transmisión del mensaje a los alcohólicos, al público en general y a la comunidad profesional. AAWS ofrece a las estructuras locales de servicio y a los intergrupos la posibilidad de incorporar nuestros contenidos de video directamente en sus sitios web locales. Si tiene alguna pregunta o comentario en relación con el canal de AAWS y la OSG en YouTube, puede ponerse en contacto con publicinfo@aa.org.

AA GRAPEVINE Y LA VIÑA (en español)

AA Grapevine, fundada en 1944, es la revista internacional de Alcohólicos Anónimos. Las revistas *AA Grapevine* —mensual— y *La Viña* —bimestral, en español— son ampliamente conocidas como «nuestras reuniones impresas»; ambas cuentan con sendos sitios web (www.aagrapevine.org y www.aalavina.org) donde los miembros pueden suscribirse a la aplicación del Grapevine o a la versión impresa de la revista; acceder a los archivos del Grapevine y La Viña; escuchar el pódcast del Grapevine, y leer historias sobre una variedad de temas relacionados con la recuperación del alcoholismo.

APLICACIÓN MEETING GUIDE

La aplicación Meeting Guide es gratuita y está disponible tanto para iOS como para Android, e incluye información sobre las reuniones de Alcohólicos Anónimos. En el presente, la aplicación contiene un listado de más de cien mil reuniones entre semana, y dicha información se actualiza dos veces al día. Puede conocer más sobre la aplicación y descargarla en aa.org/meeting-guide-app.